

Vipua ja vetoa töihin, 8.4.2014

Mitä korkeasti koulutetut odottavat työelämältä, työnantajilta ja esimiestyöskentelyltä 2014?

Toimitusjohtaja Harri Leinikka, T-Media Oy



Taloudellisen tiedotustoimiston visio:
Suomalaisilla yrityksillä on osaavat työntekijät
ja rohkeus menestyä

Tutkimukset ja yhteiskunnallinen luotaaminen

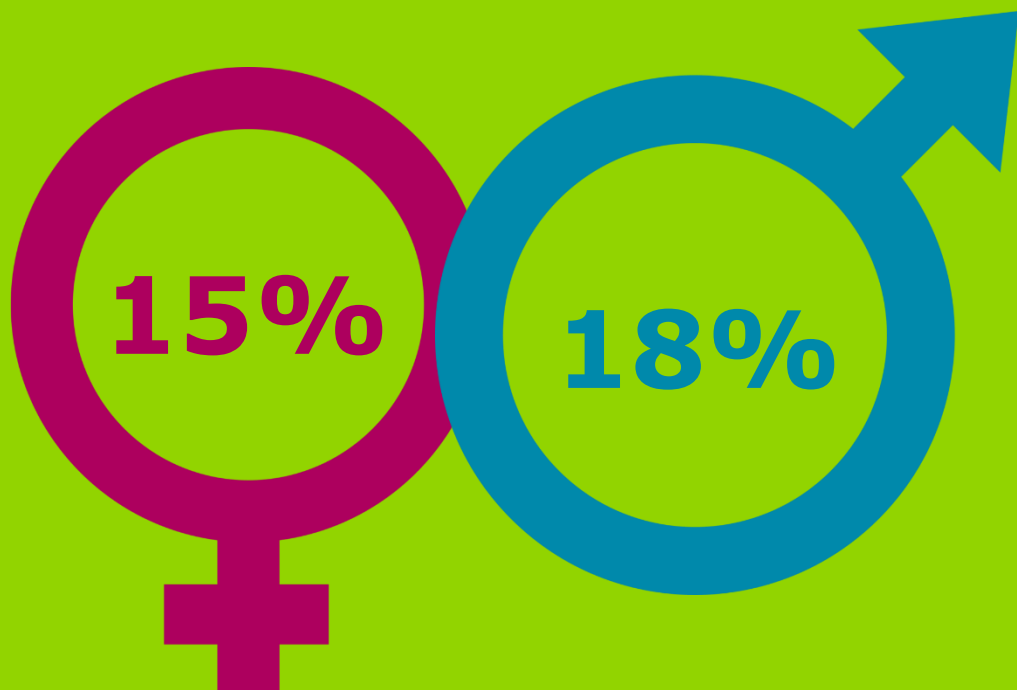
- Työelämän trendit & työnantajakuva -tutkimus
- Kun koulu loppuu –tutkimus
 - Nuoret ja johtaminen
- Luottamus & Maine –mittari



63%

Työelämään liittyviä taitoja käsitellään lukiossa melko vähän tai ei lainkaan.

Lähde: Kun koulu loppuu -tutkimus 2014. Tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella tammi-helmikuussa 2014. Tutkimukseen vastasi 4802 nuorta, joista 1958 yläkoululaista ja 2844 lukiolaista.



Tietää lukiossa varmasti, minkä alan töitä haluaa tehdä tulevaisuudessa

Lähde: Kun koulu loppuu -tutkimus 2014.

57%

**Opettajista toivoo lisää yhteyksiä
elinkeinoelämään**

63%

**Opettajista ajattelee että
nykyinen koululaitos ei viljele
riittävästi yrittämisen henkeä**

Lähde: T-Media & TAT & OAJ; Opettajien arvot ja asenteet 2014, n= 804

MITÄ KORKEASTI KOULUTETUT AJATTELEVAT TYÖELÄMÄSTÄ?

75%

**Pyrin kehittymään asiantuntijana
ja oman alani ammattilaisena**

15%

**Haluan edetä nopeasti
esimiestehtäviin**

Lähde: T-Media, Työelämäntrendit 2014, N=8266 korkeakoulututkinnon suorittanutta

54%

Työpaikan ilmapiirin tulisi olla keskusteleva – asioista päätetään yhdessä

17%

Työskentelen enemmän itsenäisesti kuin tiimissä

Lähde: T-Media, Työelämäntrendit 2014, N=8266 korkeakoulututkinnon suorittanutta

52%

Haluaisin, että työpaikkani arvot ja toimintatavat ovat lähellä omiani

31%

Työn merkityksellisyys on minulle tärkeämpää kuin korkea palkka

Lähde: T-Media, Työelämäntrendit 2014, N=8266 korkeakoulututkinnon suorittanutta

34%

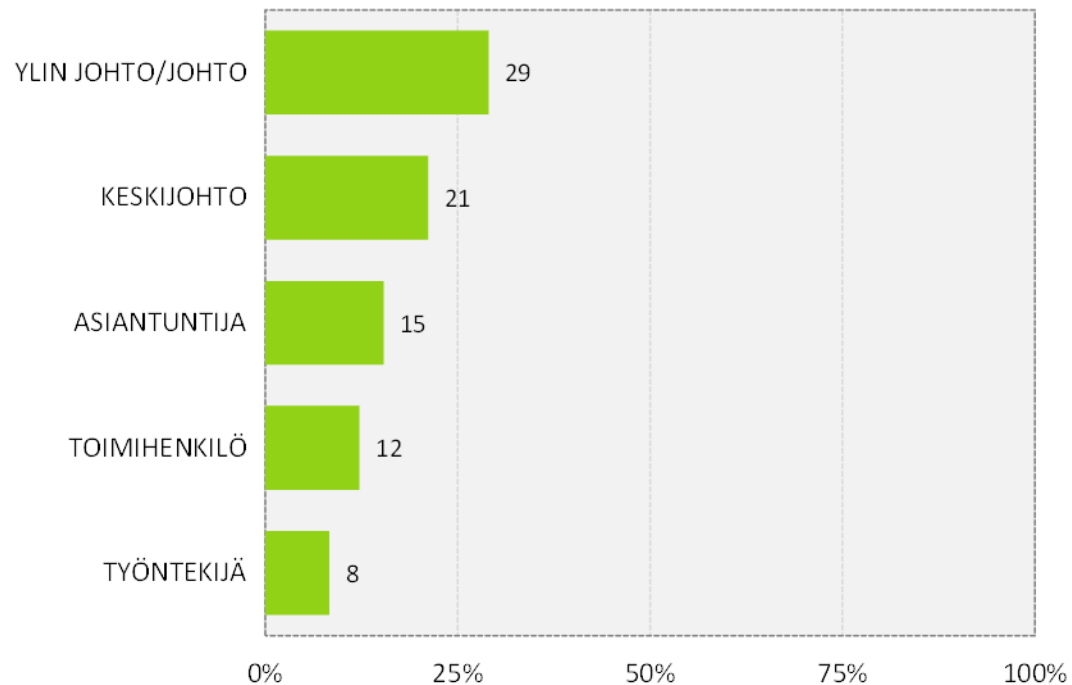
Haluaisin saada turvallisen työpaikan, jossa voisin työskennellä mahdollisimman pitkään

31%

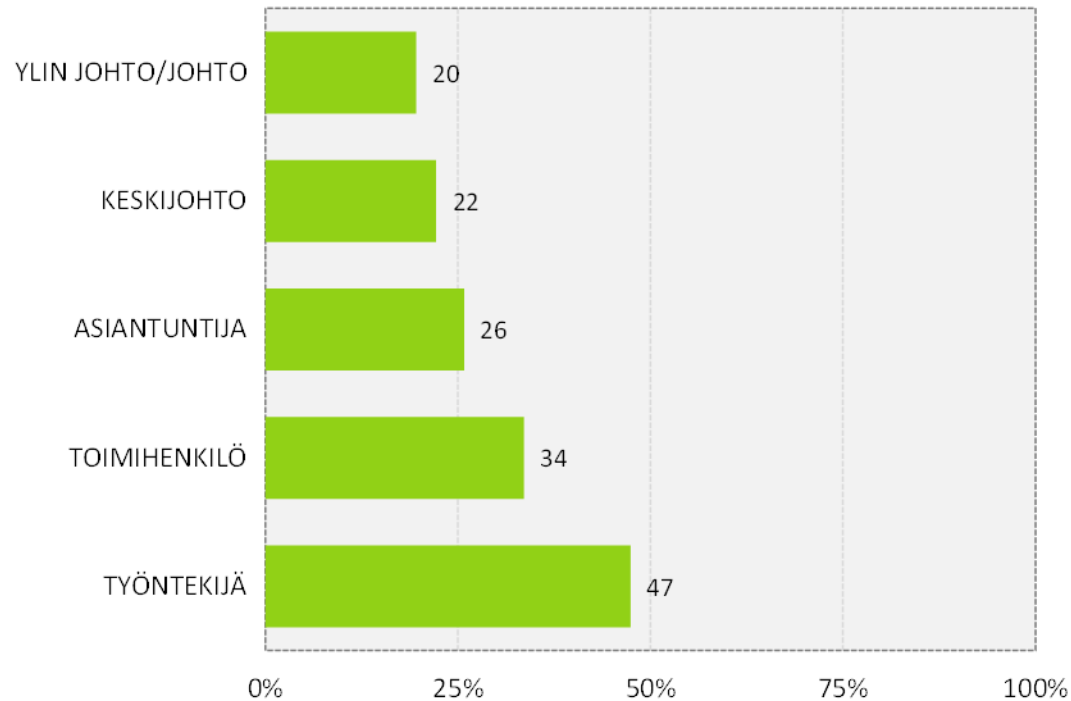
Lähtisin mielelläni ulkomaille joksikin aikaa oman alan töihin

Lähde: T-Media, Työelämäntrendit 2014, N=8266 korkeakoulututkinnon suorittanutta

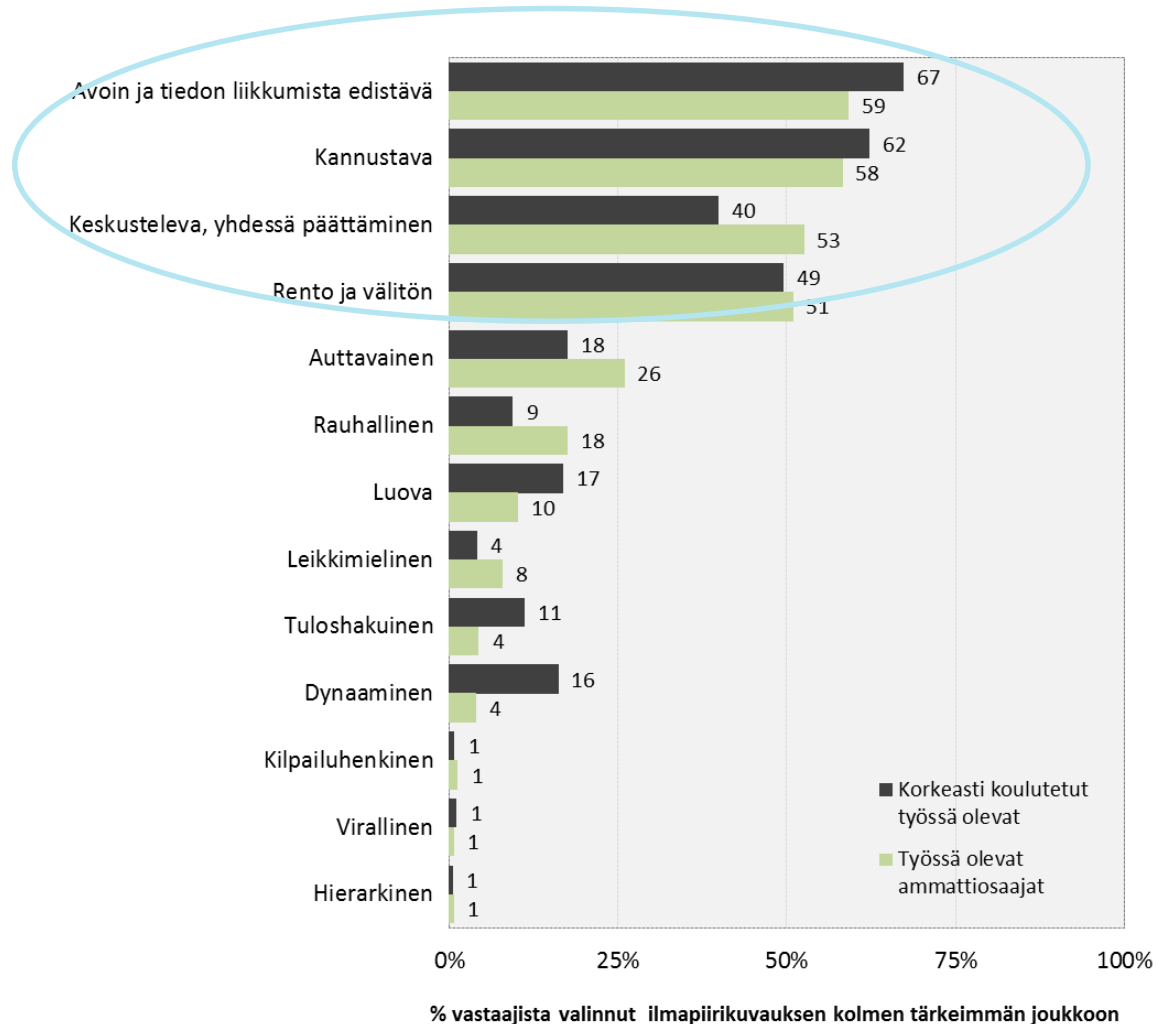
TYÖN HAASTEELLISUUS TYÖPAIKAN VALINTAPERUSTEENA



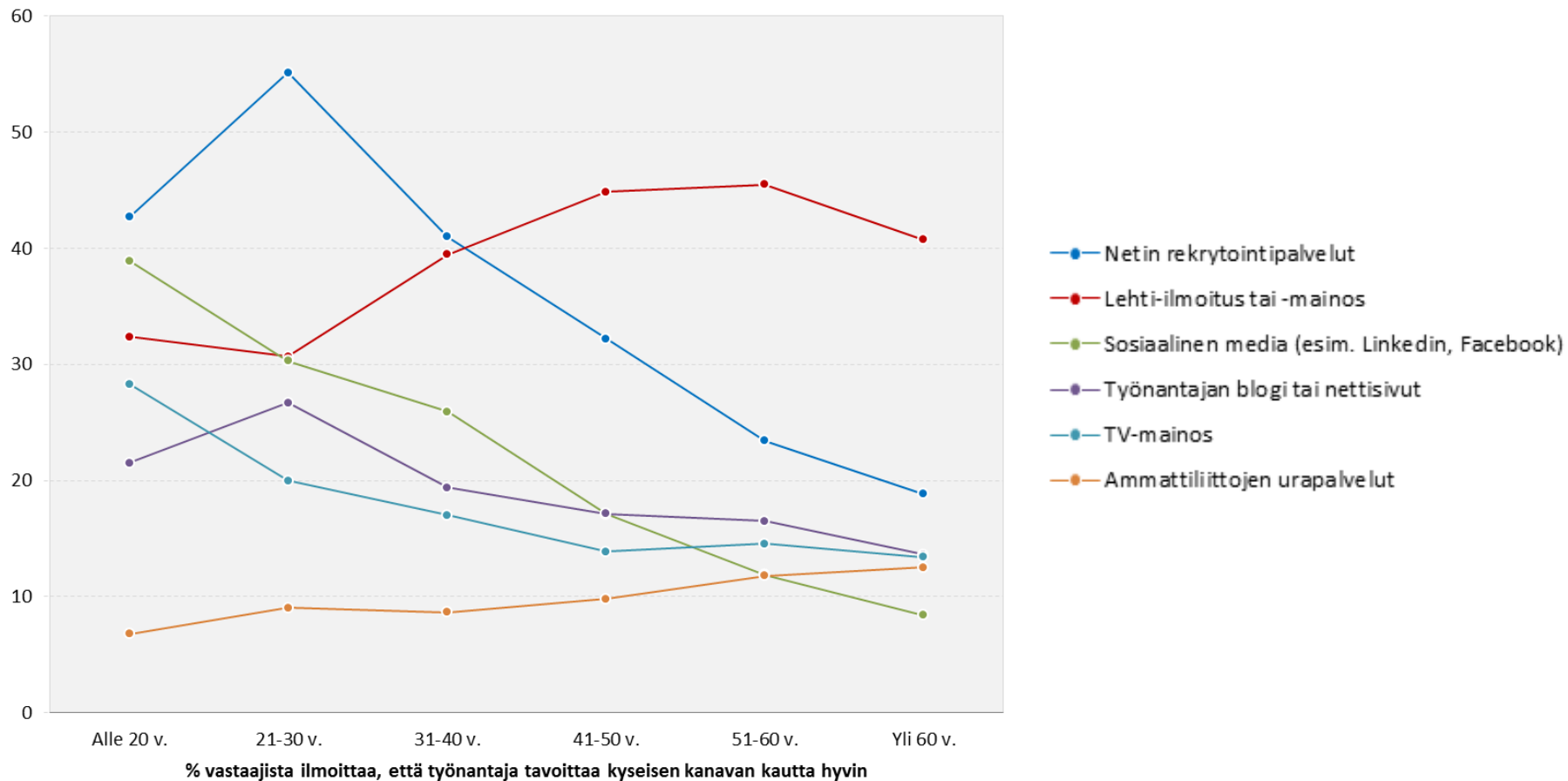
ILMAPIIRI TYÖPAIKAN VALINTAPERUSTEENA



MITÄ "HYVÄ" ILMAPIIRI TARKOITTA TYÖSSÄ OLEVILLE?



MITEN TYÖNANTAJA TAVOITTA A ERI IKÄRYHMÄT?



JAA TIETOA AVOIMESTI

- **Tarjoile tietoa avoimesti, runsaasti ja ymmärrettävästi**
- **Tiedon liikkuminen sitouttaa, auttaa ymmärtämään toimintaa laajemmassa kuvassa ja opettaa uutta**



<http://www.tat.fi/tutkimukset/sparraava-esimies-pamfletti/>



Kiitos mielenkiinnosta!

Harri Leinikka
Toimitusjohtaja, DI
harri.leinikka@t-media.fi
m. 040 505 5001

Päivi Salminen-Kultanen
Liiketoimintajohtaja, eMBA
paivi@t-media.fi
m. 040 727 9717

Liisa Tenhunen-Ruotsalainen
Johtaja
liisa.tenhunen-ruotsalainen@tat.fi
040 545 2198

*T-Media tarjoaa parhaat palvelut maineen ja sidosryhmäsuhteiden johtamiseen.
T-Media on osa Taloudellista tiedotustoimistoa (TAT) yhdessä Finnfactsin kanssa.
TAT rakentaa Suomea, jonka yrityksillä on osaavat työntekijät ja rohkeutta menestyä.
www.t-media.fi*

